

Alles für Ihr Eventteam.

Kurzbio in zwei Längen, vier Signature-Themen und Porträts — zum Weiterleiten.



KURZBIO

Holger von Ellerts ist KI-Dozent an sechs Schweizer Bildungsinstitutionen (u.a. HSLU, FHNW), CEO der digital nalu GmbH und der digital opua GmbH sowie Founder der Open-Source-Infrastruktur Nexbid. Sein Prinzip: «Ich lehre, was ich baue.»

BIO LANG

Holger von Ellerts verbindet Lehre und Unternehmertum: Seit 2017 unterrichtet er an Schweizer Hochschulen — heute Künstliche Intelligenz, Data und Digital Marketing an sechs Bildungsinstitutionen, darunter HSLU und FHNW; am WBZ Kanton Luzern leitet er den Studiengang Künstliche Intelligenz. Als CEO der digital nalu GmbH berät er Schweizer Marken wie Coop, Rivella und den Flughafen Zürich in datengetriebenem Marketing; mit der digital opua GmbH entwickelt er eigene KI-Produkte, darunter Nexbid, eine MIT-lizenzierte Open-Source-Infrastruktur für Agentic Commerce. Stationen bei Coop, NZZ, audienzz und MediaMarkt: Er kennt Konzern, Verlag und Vermarkter von innen. 2015 wurde der von ihm mitverantwortete Vermarkter als «Bester Online-Werbeanbieter» (d.core) ausgezeichnet.

KI im Marketing — datengetrieben statt Buzzword

Marketing-Mix-Modeling, Attribution und KI-Workflows, die Budgetentscheide faktenbasiert machen — mit Praxisfällen aus Projekten für Schweizer Marken wie Coop, Rivella und den Flughafen Zürich.

Keynote 30–60 Min · Halbtages-Workshop

KI-Kompetenz, die am Montag im Betrieb ankommt

Prompts, Workflows, Governance: wie Teams generative KI verantwortungsvoll in den Alltag bringen — nach DSGVO, DSGVO und EU AI Act. Aus der Praxis des KI-Lehrgangs am WBZ Kanton Luzern.

Keynote · Halbtages- bis Mehrtages-Workshop

Die nächsten Kunden sind Maschinen

KI-Agenten übernehmen Suche, Vergleich und Kaufentscheidung. Wenn Maschinen einkaufen, entscheiden Protokolle statt Werbebudgets: offene, plattformneutrale Standards wie AdCP gegenüber den plattformgebundenen Standards von OpenAI (ACP) und Google (UCP).

Keynote 30–60 Min · Panel

Von der Idee zum KI-Produkt

RAG-Systeme, Produktisierung, Open Source: was beim Bau eigener KI-Produkte funktioniert hat — und was ich verworfen habe. Ehrliche Werkstattberichte statt Erfolgsfolklore.

Keynote 30–45 Min · Workshop

LEHRE AN

HSLU (seit 2017) · FHNW (seit 2019) · HFLU (seit 2022) · WBZ Kanton Luzern (seit 2025) · KBZ Zug (seit 2025) · SIMAKOM (seit 2026)

PROJEKTE FÜR

Coop · Betty Bossi · Flughafen Zürich · Rivella · SOS-Kinderdorf · Hine Engineering

AUSZEICHNUNGEN

Bester Online-Werbeanbieter 2015 (d.core) · 2× Nomination Digital Marketer of the Year

Buchungsanfragen & Rückfragen

Holger von Ellerts · Walchwil ZG · welcome@digital-opua.ch · Sprachen: Deutsch, Englisch